

pro concept:

# Konzepte und Aktionen für den Fachhandel

Mangelnde Kundenfrequenz, Kaufmüdigkeit, geringe Kaufkraft, Preiskämpfe, Lagerdruck und vieles mehr macht dem Handel derzeit zu schaffen. Um mehr Frequenz – und somit auch Umsatz – zu generieren, setzt die Unternehmensberatung pro concept, Konzepte + Aktionen für den Handel, aus Au am Rhein professionelle Konzepte ein.

**E**s gibt Möglichkeiten, auch in schwierigen Zeiten gute Geschäfte zu machen, da ist sich das Unternehmen pro concept sicher und bietet professionelle Verkaufsförderung mit Sonderverkäufen, wie sie in vielen anderen Branchen bereits Alltag sind, an. Dabei wird der individuelle Charakter jedes Unternehmens unterstrichen, um dem bekannten Erscheinungsbild nach außen hin Rechnung zu tragen. Die Angst vieler Händler, sie könnten in eine »Billig-Schublade« gesteckt werden oder gar in der Masse anderer Werbung untergehen sieht Geschäftsführer Alexander Schmidt nicht. Er legt großen Wert auf die gewissenhafte und genaue Analyse der Händlersituation. Berücksichtigt werden hierbei sowohl die aktuellen Gegebenheiten als auch die Umfeldbedingungen. Intensive Vorbereitung in Zusammenarbeit mit dem Händler, eine gründliche Vorarbeit, ein perfekter Zeitplan, die zuverlässige Umsetzung und situationsgerechtes Handeln machen dabei die Philosophie des Unternehmens aus.

Um sich eine erste Aufmerksamkeit der Kunden zu sichern, rät pro concept zum Beispiel, besondere Anlässe wie Eröffnungen oder Jubiläen, sowie themenbezogene Verkaufsaktionen, Sonder- und Saisonverkäufe, Räumungs- und Teilräumungsverkäufe zu nutzen. Durch einen genau abgestimmten Medienplan und eine anspruchsvolle Gestaltung der Werbemittel kann es so gelingen, den Kunden in der Fülle sonstiger Werbung zu erreichen.

Die Leistungen der pro concept umfassen zudem mehr als die professionelle Planung einer Verkaufsaktion. Es besteht die Möglichkeit, einen kompetenten Themenleiter abzustellen, der den Händler vom ersten bis zum letzten Tag

der Aktion begleitet und ihn dabei unterstützt, den gesamten Ablauf im Geschäft zu organisieren. Darüber hinaus hilft er dem hauseigenen Personal bei der Vorbereitung der Verkaufsräume. Somit bietet pro concept professionelle Unterstützung vom ersten unverbindlichen Gespräch, über die Planung bis zum Ende einer Verkaufsaktion. Erforderlich ist es jedoch, rechtzeitig auf die schwierigen Umstände, die der Markt heutzutage mit sich bringt zu reagieren, so Alexander Schmidt. »Einige Unternehmer trauen sich nur leider nicht, in professionelle Hilfe zu investieren, sparen jedoch an genau dem falschen Ende und manövrieren sich selbst damit ins Aus. Oftmals sind die finanziellen Möglichkeiten bereits ausgeschöpft, selbst ein kurzfristiger Schub ist nicht mehr ausreichend, das Unternehmen zu retten. Gerade dann ist es wichtig, kompetente Unterstützung mit erfolgreichen Strategien und Konzepten in Anspruch zu nehmen, um ein letztes Mal bares Geld zu verdienen.«

Zum Portfolio der pro concept gehören somit nicht nur jede Form von themenbezogenen Verkaufsaktionen, sondern auch Räumungsverkäufe wegen Geschäftsaufgabe, Insolvenzverkäufe, Warenverwertungen und Versteigerungen. Es gibt jedoch Mittel und Wege, ein Unternehmen vor diesem finalen Schritt zu bewahren, ist Schmidt überzeugt. »Sogar zweibis dreifache Monatsumsätze und mehr sind während einer solchen Aktion möglich. Ein Anruf auf der pro concept Hotline 0800-5502055 ist kostenlos, kann aber die Zukunft eines Unternehmens entscheidend verändern.« ●



»Gerade in Branchen, in denen individuelle Verkaufsaktionen noch nicht üblich sind, bringen die professionellen Konzepte der pro concept überdurchschnittliche Kundenfrequenz und damit mehr Umsatz. Jeder Einzelne kann sich somit ein umso größeres Stück vom Umsatz-Kuchen abschneiden«, so Geschäftsführer Alexander Schmidt.

## Sie haben starke Kundenfrequenz und beste Umsätze?

### Wenn nicht .... Das können wir ändern!

pro  
concept

Konzepte + Aktionen für den Handel  
professionelle Verkaufsförderung

- **Sonderverkäufe**  
wegen Umbau, Sortimentswechsel u.v.m.
- **Erhöhung der Liquidität**
- **Erhöhung der Kundenfrequenz**
- **themenbezogene Verkaufsaktionen**  
Saison-, Geburtstags-, Jubiläumsverkäufe u.v.m.
- **Räumungs- und Teilräumungsverkäufe**  
wegen Standortaufgabe, Schließung, Geschäftsaufgabe u.v.m.
- **Abbau hoher Warenbestände**
- **Umsatzsteigerung**

**Hotline**  
**0800-5502055**  
\*kostenlos erreichbar aus dem deutschen Festnetz

**Steigern Sie Ihren Umsatz im Weihnachtsgeschäft um bis zu 150%**

## Mit umsatzstarken Verkaufsaktionen sorgen wir für Frequenz, Umsatzsteigerung, Liquidität und bauen Ihre Warenbestände ab!

pro concept  
Konzepte + Aktionen für den Handel  
Rosenstraße 5a  
D-76474 Au am Rhein  
Telefon: 07245-109455  
Telefax: 07245-109422  
Mobil: 0178-3290228  
info@proconcept-beratung.de